

8 LECCIONES APRENDIDAS o “APREHENDIDAS”

*Encuentro e intercambio de experiencias
para emprendedores y empresarios
tecnológicos de Almería*

5 de diciembre de 2013

Alfonso Castellano
alfoncaste@gmail.com

Unidad: LA OPORTUNIDAD

PRIMERA LECCIÓN: La idea. Lo primero que hacemos es “EUREKA, TENGO UNA IDEA”, y esa idea debe llegar al paso de: estar a interpretar el mundo.



Y, sobre todo analizar si existe **PRESIÓN POR EL CAMBIO** o un nuevo **PARADIGMA** (normativa, cultural, económico, etc.)

Unidad: LA OPORTUNIDAD

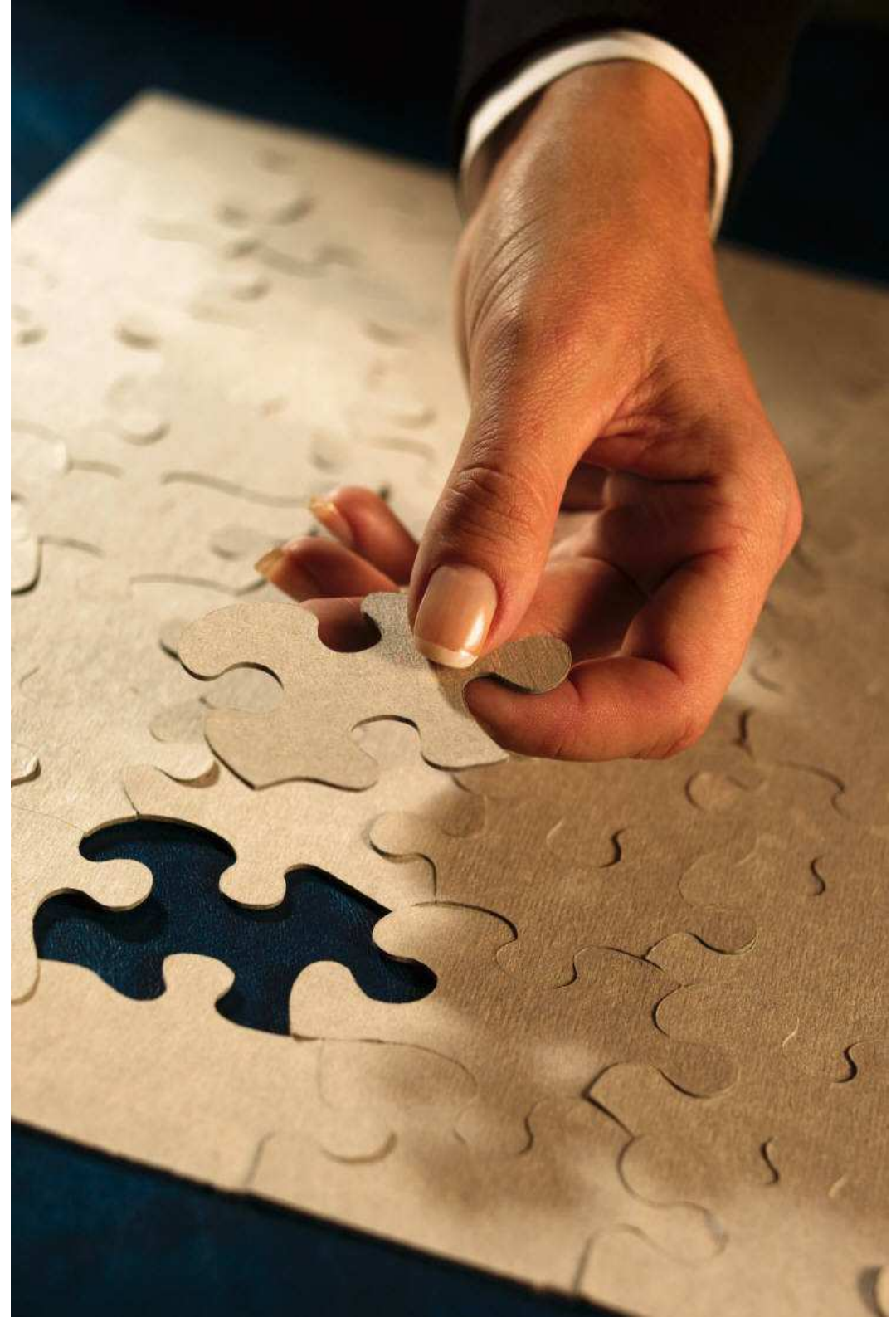
SEGUNDA LECCIÓN: El foco.

Debemos enfocarnos en que el objeto del proyecto debe

resolver un problema real de la gente.

De forma **simple**, y contemplar distintas fases o versiones desde el principio, para las que se añadirán funcionalidades, servicios, etc.

La simplicidad no debe reñirse ni con la perfección ni confundirse con la grandeza.



Unidad: EL EQUIPO:

TERCERA LECCIÓN: Quién debe ser del equipo.

Un equipo adecuado mejora mucho las posibilidades de éxito.

Debe:

- Ser **excelente** técnicamente.
- Tener un buen **conocimiento del sector.**
- Estar **comprometido** y dispuesto a un trabajo duro. Si nos gusta lo que hacemos estará asegurado.
- Disponer de un **equilibrio** técnico / empresarial.



Unidad: EL EQUIPO:

CUARTA LECCIÓN: Cómo debe ser. Las competencias del equipo como unidad:

capacidad de liderazgo

innovadores

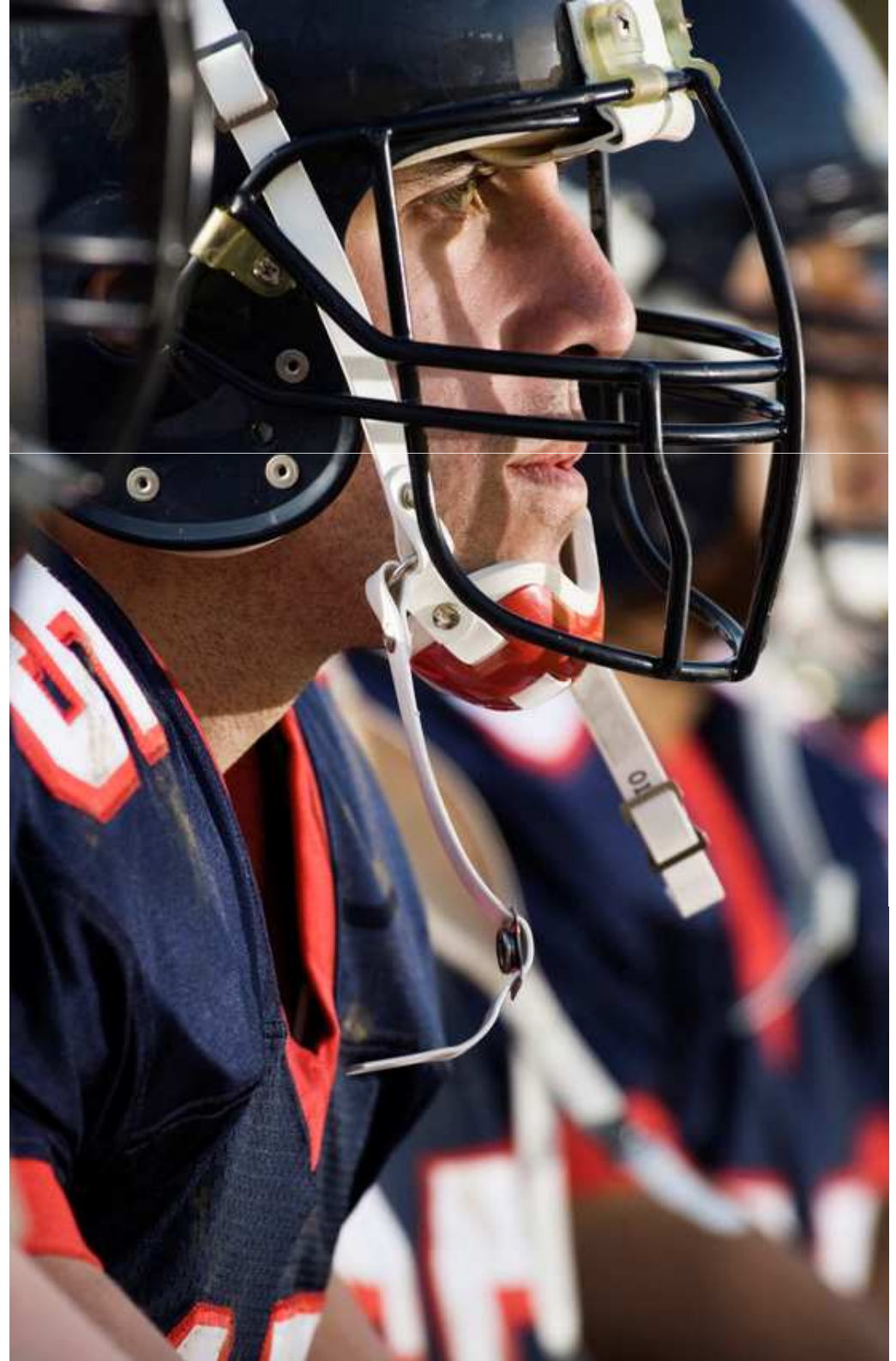
siempre aprendices

apasionados **creativos**

perseverantes

resistentes al fracaso

Visión compartida



Unidad: EL PLAN Y EL PROYECTO

QUINTA LECCIÓN: El Plan de Negocio.- ¿Es necesario un plan?

Qué voy a hacer mañana con esto. Lo más importante del plan no es lo que se escribe, sino lo que se piensa mientras se escribe, la recapitulación y la puesta en orden de todo.

Y, sobre todo

debe responder a la ACCIÓN.

Debe poder conocerse cuál es el siguiente paso y éste debe ser a corto plazo, posible y claro.



Unidad: EL PLAN Y EL PROYECTO

SEXTA LECCIÓN: El orden y el seguimiento y control

Para que todo vaya bien es necesario establecer un orden, y para ello, debemos:

- Aclarar **el objetivo y el alcance** que significa definir qué es lo que vamos a obtener y qué es lo que no vamos a conseguir.
- Hacer una adecuada **desagregación de los trabajos** a realizar, los resultados a conseguir con cada uno y establecer un modelo de seguimiento. O sea, diseñar el proyecto.

Esto no significa que cerremos puertas al crecimiento.



Unidad: EL PLAN Y EL PROYECTO

SÉPTIMA LECCIÓN: Las líneas base

Es imprescindible establecer algunos límites en relación con:

- **COSTES** (el presupuesto)
- **PLAZOS** (el cronograma)
- **CALIDAD** (plan de calidad del resultado y cumplimiento de requisitos)



Unidad: EL PLAN Y EL PROYECTO

OCTAVA LECCIÓN: Y si no va bien? Es el Plan de riesgos

Podemos considerar obligatorio el establecer un **plan de riesgos**, o lo que es lo mismo, ¿qué vamos a hacer si ocurren determinados sucesos?

Para resolverlo necesitaremos hacer un trabajo de **análisis de los riesgos y sus consecuencias**

en base a:

- Factores críticos de éxito
- Áreas clave.
- Hitos.
- Etc.

Debemos analizar la

probabilidad de que sucedan, y qué consecuencias tendrían



Estas han sido un resumen de las claves comunes para que un proyecto de empresa aumente sus posibilidades de éxito, según mis experiencias y teniéndolas en cuenta se desbloquean muchas dificultades.



Todo en el papel es fácil, pero a la hora de la verdad, una empresa nueva es como una ecuación con vida propia que genera sus propias variables.

Espero que esto os ayude, **gracias y hasta pronto**